



CENTEL ผลงานปี 64 ฟื้นตัว

■ ธุรกิจโรงแรม-อาหารสร้างไข่ ■ เจียด 1.3 หมื่นล. เสริมแกร่ง



ดร. รณชิต
มหัทธนะพฤทธิ

นิวส์ คอนเน็คท์ - CENTEL มั่นใจรายได้รวมปี 64 กลับมาฟื้นตัว หวังภาคท่องเที่ยวกลับเข้าสู่ภาวะปกติ หนุนธุรกิจโรงแรม-อาหารต่อเนื่อง ตั้งงบ 1.38 หมื่นล้านบาทเสริมแกร่งธุรกิจระยะยาว

ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ รองประธานอาวุโส สายการเงินและบริหาร บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) CENTEL เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปี 64 จะเติบโตได้มากกว่าปีก่อน [อ่านต่อหน้า 2](#)

TVO อัดงบ 200 ล้าน ลุยยกระดับการผลิต ปักเป้ารายได้โต 5% นิวส์คอนเน็คท์-TVO ตั้งเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 5% รับแรงหนุนจากความต้องการใช้กากน้ำมันถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อัดงบลงทุน 200 ล้านบาทปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

นายพาศัย จันทรพิทักษ์ รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย Supply and Trading และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TVO เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้จากการขายปี 64 เติบโตราว 5% จากปีก่อนที่มีรายได้ 24,963 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการใช้กากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทคาดว่า อัตรากำไรขั้นต้น จะได้รับปัจจัยบวกจากราคากากถั่วเหลือง และราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ส่งผลให้ควบคุมต้นทุนล่วงหน้าไว้แล้ว

สำหรับในปีนี้เป็นบริษัทจะเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ยกกระดับมาตรฐานสินค้า [อ่านต่อหน้า 2](#)

KBANK โชว์ยอดโอนเงิน K PLUS โต 165% หวังปริมาณธุรกรรมปี 64 ทะลุ 10,000 ล้าน

นิวส์ คอนเน็คท์ - KBANK เปิดตัวเลขลูกค้าโอนเงินต่างประเทศผ่าน K PLUS ปี 63 โตกว่า 165% เตรียมเปิดโอนเงินไปจีนและญี่ปุ่น คาดจะมียอดธุรกรรมรวมกว่า 10,000 ล้านบาทในสิ้นปี 64

นางสาวศิริพร วงศ์ตรีภพ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า ธุรกรรมโอนเงินต่างประเทศของกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มียอดต่อรายการไม่เกิน 49,999 ดอลลาร์สหรัฐหรือสกุลอื่นเทียบเท่า [อ่านต่อหน้า 2](#)



SCB ครว้างวัล "Best Bank Mobile Website"

ธนาคารไทยพาณิชย์ ครว้างวัลใหญ่ระดับสากลด้าน "Best Bank Mobile Website" จากบริการ "มณี Business Booster" เครื่องมือออนไลน์ที่จะช่วยประเมินความพร้อมทางธุรกิจและช่วยค้นหาส่วนผสมที่ลงตัวจาก "2020 MOBILE WEB AWARDS WINNING" ซึ่งจัดขึ้นโดย The Web Marketing Association (WMA) หนึ่งในองค์กรชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาการทำการตลาดออนไลน์บนเว็บไซต์ โดยได้รับคะแนนสูงสุดในหมวดอุตสาหกรรมธุรกิจธนาคารจากทั้งหมด 96 อุตสาหกรรม





CENTEL

ที่ได้ 13,279 ล้านบาท โดยเชื่อว่าการมีวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 จะหนุนต่อภาคการบริโภคและภาคการท่องเที่ยวให้ฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยเบื้องต้นคาดการณ์การเข้าพัคปี 64 จะเฉลี่ยอยู่ที่ 35-40% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ประมาณ 27% และราคาเฉลี่ยต่อห้องจะเพิ่มขึ้นประมาณ 30-40% โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงแรมในเครือรวมทั้งสิ้น 84 แห่ง เป็นจำนวนห้องรวม

ทั้งสิ้น 17,358 ห้อง โดยขณะนี้เปิดดำเนินการแล้ว 45 โรงแรม และในส่วนที่เหลือจะทยอยเปิดดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของธุรกิจอาหารนั้น ปัจจุบันบริษัทมีสาขาในเครือรวมทั้งสิ้น 1,120 แห่ง ซึ่งปัจจุบันนี้เริ่มฟื้นตัวอย่างชัดเจน สะท้อนจากช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. ที่ผ่านมาพบว่า ยอดขายสาขาเดิมเริ่มกลับมาเป็นบวกในเกือบทุกสาขา โดยบริษัทตั้งเป้ายอดขายสาขาเดิมในปี 64 จะขยายตัว 13-15% จากปีก่อน

สำหรับงบลงทุนในปี 64 บริษัทเตรียมไว้

ประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยจะลงทุนในธุรกิจโรงแรม 1,900 ล้านบาท และในธุรกิจอาหาร 1,100 ล้านบาท ส่วนงบลงทุนระยะยาวระหว่างปี 63-66 จะอยู่ที่ 13,800 ล้านบาท โดยจะใช้ในส่วนของธุรกิจโรงแรม ประมาณ 9,000 ล้านบาท ธุรกิจอาหาร 3,000 ล้านบาท และส่วนที่เหลือใช้ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องตามสถานการณ์ที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีการเจรจาเข้าซื้อกิจการธุรกิจอาหาร และคาดว่าจะภายในไตรมาส 1/64 หรือภายในเดือน เม.ย.64 จะได้ข้อสรุปที่ชัดเจน ●

KBANK

ลูกค้าทั้งสำหรับธุรกิจและไลฟ์สไตล์หันมาใช้บริการผ่าน K PLUS เพิ่มขึ้นมาก จนจำนวนธุรกรรมโอนเงินไปต่างประเทศผ่าน K PLUS สูงกว่าการโอนผ่านสาขา โดยมูลค่าธุรกรรมเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 100,000 - 200,000 บาท ต่อรายการ

ทั้งนี้จากสถานการณ์โควิด และไลฟ์สไตล์การใช้จ่ายออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งจุดเด่นของการโอนเงินต่างประเทศผ่าน K PLUS คือ ค่าธรรมเนียมถูก สะดวกรวดเร็ว ทำธุรกรรมได้แบบเรียลไทม์ ปลายทางได้รับเงินเต็มจำนวน และสามารถตรวจสอบได้ ทำให้ในปี 63 มีจำนวนธุรกรรมโอนเงินต่างประเทศผ่าน K PLUS เพื่อจ่ายค่าการศึกษา ค่าสินค้า โอนเงินกลับบ้าน และโอนเงินให้ญาติสูงถึง 60,000 รายการ และมีมูลค่าธุรกรรมกว่า 8,000 ล้านบาท เดิมโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 165%

ขณะที่ในปี 2564 ธนาคารจะเน้นพัฒนาพีเจอาร์ไอเงินต่างประเทศผ่าน K PLUS ให้ครอบคลุมไลฟ์สไตล์การโอนของลูกค้าให้มากขึ้น และสามารถโอนสกุลเงินเพิ่มได้อีก



ศิริพร วงศ์ศิธิภัท

2 สกุลคือ เงินหยวน (CNY) และ เงินเยน (JPY) ไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่มีมูลค่าการโอนออกสูงเป็นอันดับ 2 และ 3 ของประเทศไทย ทำให้ลูกค้าสามารถโอนเงินไปต่างประเทศผ่าน K PLUS ได้ทั้งหมด 14 สกุลเงินครอบคลุม 32 ประเทศทั่วโลก คาดว่ามีมูลค่าธุรกรรมรวม 10,000 ล้านบาทในสิ้นปีนี้ และวางแผนขยายพีเจอาร์ไอให้บริการโอนเงินต่างประเทศผ่าน K PLUS ให้ครอบคลุมทั่วโลกภายในปีนี้

สำหรับแผนการตลาดธนาคารจะมุ่ง

ขยายฐานลูกค้าใหม่ตามสกุลเงินโอนและประเทศปลายทางที่เพิ่มขึ้น โดยได้จัดโปรโมชั่นค่าธรรมเนียมอัตราพิเศษ 250 บาทต่อรายการ โดยโอนได้สูงสุดเทียบเท่า 49,999 ดอลลาร์ต่อครั้งต่อวัน และวางแผนสื่อสารการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มโอนเงินต่างประเทศ เช่น กลุ่มคนเรียนต่อต่างประเทศ กลุ่มนักช้อป กลุ่มลูกค้าที่มีครอบครัวอาศัยในต่างประเทศ และชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย เน้นให้เห็นความสะดวกสบายของการใช้ K PLUS ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงที่เดินทางไปต่างประเทศไม่ได้ ●

TVO

และบริการ รวมถึงสร้างนวัตกรรม พัฒนาต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม โดยเตรียมงบประมาณ 200 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และคุณภาพการผลิต รวมถึงการให้บริการลูกค้า ส่วนแผนการเพิ่มกำลังการผลิตนั้น ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา ซึ่งต้องดูปริมาณที่เหมาะสม



พัชชัย จันทวิพิทักษ์

ด้านนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ประเมินแนวโน้มธุรกิจ TVO ว่า ปัจจัยที่ต้องจับตามองถัดไป คือ การปลูกถั่วเหลืองในสหรัฐ ช่วงเดือน พ.ค. - ต.ค. 64 ว่า จะส่งผลให้ราคาถั่วเหลืองโลกทะลุเกิน 15 เหรียญสหรัฐต่อบุเชล ได้หรือไม่ โดยฝ่ายวิจัยยังคงแนะนำ "ซื้อ" TVO ที่ราคาเป้าหมาย 40 บาท เนื่องจากกำไรที่ยังคงเติบโตดีมากในปี 64 รวมถึงอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่สูงถึง 7% ●



KTBชี้ Medical Textileสร้างโอกาสกลุ่มสิ่งทอ

นิวส์ คอนเน็คท์ – KTB มอง Medical Textile ช่วยสร้างโอกาสใหม่แก่กลุ่มธุรกิจสิ่งทอ ประเมินสิ่งทอทางการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและไทย มีมูลค่าแตะ 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีแนวโน้มเติบโต 8.3% ต่อปี

ดร.พรพจน์ นันทามาต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ความต้องการสินค้าทางการแพทย์เพิ่มสูงขึ้นภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ทำให้ธุรกิจสิ่งทอทางการแพทย์มีศักยภาพจัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ที่ภาครัฐกำลังส่งเสริมการลงทุนผ่านมาตรการของบีโอไอ

ทั้งนี้ มูลค่าเงินลงทุนของโครงการสิ่งทอทางการแพทย์ที่ได้รับอนุมัติจากบีโอไอเพิ่มขึ้นราว 4 เท่าตัว จาก 405 ล้านบาท ในปี 61 เป็น 2,148 ล้านบาท ในปี 63 โดยประเมินว่าธุรกิจสิ่งทอทางการแพทย์มีแนวโน้มเติบโตได้มากกว่าสิ่งทอเทคนิคอื่น ซึ่งคาดว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่จะเข้าสู่ธุรกิจสิ่งทอทางการแพทย์คือ ผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดิม เนื่องจากสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสายการผลิตที่มีอยู่ได้



รวมถึงผู้ประกอบการในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เนื่องจากมีความได้เปรียบที่มีวัตถุดิบหลัก อาทิ เม็ดพลาสติก ด้านนางสาวนิรติศัย ทุมวงษา นักวิเคราะห์กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางการแพทย์ที่ผู้ประกอบการไทย มีศักยภาพลงทุนในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จะเป็นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายนอก ร่างกาย ได้แก่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะทางการแพทย์ (Medical and Patient Care) ที่ทำจากผ้า Woven (ชนิดที่ซักแล้วใช้ซ้ำได้) เช่น หน้ากากผ้าที่สะท้อนน้ำและ กันแบคทีเรีย 2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์ที่ทำจากผ้า Nonwoven (ชนิดที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง) เช่น ชุด PPE และ 3) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อสุขอนามัย

(Health and Wellness) โดยประเมินว่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์จะขยายตัวเฉลี่ยที่ 8.7% ต่อปี ในช่วงปี 63-70 โดยเฉพาะหน้ากากอนามัยที่มักใช้ในห้องผ่าตัด มีแนวโน้มเติบโตมากถึง 144% ต่อปี และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อสุขอนามัยจะขยายตัวเฉลี่ยที่ 8.0% ต่อปี โดยเฉพาะเสื้อผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น กันแบคทีเรีย มีแนวโน้มเติบโตที่ 8.4% ต่อปี ขณะที่สิ่งทอทางการแพทย์ที่ใช้ภายในร่างกายเป็นโจทย์ที่ท้าทายแก่ผู้ประกอบการไทย ซึ่งอาจใช้ระยะเวลาอีก 5-10 ปี เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง



กรงศรี จัดงานสัมมนาออนไลน์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จัดงานสัมมนาออนไลน์ Krungsri Business Talk หัวข้อ “What’s Next for Thai Economy and Business” ที่จัดขึ้นสำหรับลูกค้าธุรกิจ ได้แก่ ลูกค้า SME ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าสถาบันการเงินและลูกค้าธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น โดยมี รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ (กลาง) อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ให้เกียรติเป็นวิทยากร ร่วมเสวนาและ ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมให้มุมมองเศรษฐกิจไทยและพูดคุยในหัวข้อจะเป็นอย่างไรหากโควิด-19 ยังคงอยู่กับเราตลอดไป

ภาพข่าว

RT ควง APM ร่วมงาน Exclusive Talk จ.ชลบุรี

นายชวลิต ถนอมถิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายไชยา วงศ์ลาภพานิช รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารและการเงิน และนางเมษญา แก้วดวงดี รองกรรมการผู้จัดการ สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไรท์ทันเน็ลลิง จำกัด (มหาชน) (RT) พร้อมด้วยนายสมภพ คัคคีพันธ์พนม ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา ปิติสุวรรณ หัวหน้าฝ่ายวิจัย บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ร่วมงานสัมมนา “Exclusive Talk” นำเสนอข้อมูลโอกาสการเติบโตหลังเข้าระดมทุนแก่นักลงทุน จ.ชลบุรี ณ โรงแรมรัตนชล จ.ชลบุรี

